

## Бриф на изготовление аудиоролика

Заполняя «Бриф» не старайтесь быть краткими, важно максимально точно отобразить в нем вашу информацию. «Бриф» - это основа будущего ролика.

<b>Общие требования обязательные для заполнения</b>	
<b>Хронометраж</b>	15", 30", 45", нет привязки к хронометражу
<b>Обязательные элементы</b>	Адрес, телефон, готовый слоган (если есть):
<b>Форма</b>	<i>Информационный (дикторский), игровой (постановочный), вокальный, джингл</i>
<b>Тональность обращения</b>	<i>Юмор, лирика, пафос...</i>
<b>Пожелания в отношении голосов и музыкального оформления</b>	<i>Брутально, сексуально, агрессивно, информационно, спокойно, лирично, интригующе, пародии... Легкая фоновая, агрессивная, современная танцевальная, джазовая мелодия, рокрольная, в классическом стиле...</i>
<b>Рекламное сообщение</b>	<i>Информация, которая должна обязательно прозвучать в ролике (в порядке убывания важности:)</i>
<b>Название компании/бренда</b>	<i>Как точно должно звучать в ролике...</i>
<b>Предполагаемые каналы размещения</b>	<i>Укажите носители, на которых планируется размещение ролика с - радио, ТВ, супермаркет, метро, иные виды транспорта и т. д.</i>
<b>Описание товара / услуги</b>	<i>Наименование продукта, марка продукта, какие потребности удовлетворяет, где продается...</i>
<b>Дополнительная информация (желательна для заполнения)</b>	
<b>Аргументы и факты</b>	<i>Какие свойства продукта на Ваш взгляд отличают его в лучшую сторону и почему... (по возможности)</i>
<b>Целевая аудитория</b>	<i>Возраст, пол, доходы, образование. Неформальное описание представителя целевой аудитории...</i>
<b>Ориентиры</b>	<i>Какие ранее слышанные радиоролики нравятся, какие — нет и почему</i>
	<i>А также все, что считаете нужным сообщить, но у Вас так и не спросили</i>